

Curso de Pós-Graduação:**MBA em Gestão Estratégica de Instituições de Ensino****Duração:** 360h

Sendo 150 horas *on line* / 140 horas mediadas por tecnologia / 70 horas de atividades e autoestudo

Modalidade: EAD**Apresentação do Curso:**

O mercado da educação, desde a etapa básica até o ensino superior, será invadido por grandes grupos educacionais que serão os chamados consolidadores. As Instituições de Ensino que não se diferenciarem pela sua proposta pedagógica, proposta de atendimento, de integração, valorização e envolvimento da equipe poderão ter sua continuidade de operação comprometidas pelos diferenciais de preço e atrativos de marca trazidos pelos grandes grupos educacionais que se avizinham do segmento.

Ter as equipes preparadas, motivadas e comprometidas com o sucesso institucional é o alicerce onde se ancora a manutenção e expansão das Instituições isoladas. Os temas como Metodologias Educacionais Associadas a Tecnologia, Gestão por Competências e do Conhecimento Marco Regulatório e Seus Atores, Mapa do Mercado Educacional e Os Desafios do Setor Educacional entre outros temas de alto valor para o mercado de educação são parte desde nosso programa de pós-graduação.

As atividades integradoras das disciplinas contribuirão para a construção de um grande mapa de saberes associados aos segmentos financeiro, regulatório, mercado, marketing, recursos humanos e tecnologia aplicados a Gestão de Instituições de Ensino.

A troca de experiências proporcionada pela discussão, pela construção de saberes e pelas demonstrações de vivências são outro fator de força do programa.

O MBA em Gestão Estratégica de Instituições de Ensino vai assegurar que os participantes estejam preparados para a realidade desafiadora da educação do século XXI, onde as estratégias de captação e manutenção dos alunos passa pelo fortalecimento da marca institucional por diferenciais acadêmicos, de atendimento e de percepção da comunidade. Ofertar diferenciais que sejam percebidos é o grande desafio.

Objetivos do Curso:

- Formar Profissionais para o exercício da gestão democrático participativa, de instituições de Ensino de Educação Básica até o Ensino Superior públicas e privadas.
- Conhecer e analisar as políticas educacionais e as diretrizes organizativas, pedagógicas e curriculares relacionadas à educação brasileira.
-

- Desenvolver conhecimento e competências acerca das várias dimensões da Instituição de Ensino: regulatória, financeira, de tecnologia, de sustentabilidade e organizativa.
- Formar profissionais para atuar tanto na educação básica ao ensino superior na área da gestão educacional.
- Formar gestores comprometidos com a pesquisa e a produção de conhecimento na área da educação e, especificamente, da gestão educacional.

A quem se Destina:

O curso de Pós-Graduação MBA em Gestão Estratégica de Instituições de Ensino tem como público-alvo portadores de Diploma de conclusão do Curso Superior em Nível de Graduação.

Nesta perspectiva, busca-se uma proposta curricular que identifique o Curso, a partir de sua natureza na área das políticas educacionais através das políticas sociais, como curso de educação continuada, para qualificar o profissional, com competências e habilidades nas áreas administrativo-pedagógicas e construir, a partir do coletivo escolar, a gestão da educação.

Incluimos interessados em serem Gestores de Instituições de Ensino Superior, Básica e Profissionalizante, Gestores e Técnicos de Instituições e Órgãos Públicos de Educação, Técnicos Administrativos e Acadêmicos de Instituições de Ensino Públicas e Privadas, Professores e Educadores em Geral, Estudantes e Pesquisadores na área da educação e demais interessados.

Componentes Curriculares:

Processos e Governança - 30 h

Racionalização de Sustentabilidade e Desenvolvimento Sustentável; Conceitos de Responsabilidade Social e Reparação Social; Arquitetura de Governança Corporativa; Conceitos e Princípios de Governança Corporativa; Segregação entre a Propriedade e a Gestão; boas práticas de Governança Corporativa; intangíveis e a geração de valor aos acionistas e aos demais stakeholders; Governança Corporativa em empresas familiares; Formação de Conselhos Administrativos, Diretorias e Órgãos de Fiscalização e Controle; Conduta e Conflito de Interesses.

Empreendedorismo - 30h

Instrumentos para identificação de oportunidades de novos negócios, bem como os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. Conceitos e perspectivas. Criatividade, motivação e perfil empreendedor. Mudança nas relações de trabalho.

Ética e Relações Interpessoais - 30 h

Características e diferenças individuais, assertividades, como lidar com feedback nas relações interpessoais. Ética e suas definições. A ética da ética, em um mundo de

complexidade. Ethos planetário e a humanização do humano. Um consenso mínimo entre humanos. A urgência de uma ética global. A cidadania planetária, diálogo obrigatório de todos com todos. O que difere ética de moral? Dignitas Terrae. A carta da terra e a integridade ecológica. O pathos e o cuidado em uma perspectiva ética. Ética e responsabilidade social. Ética e eco-espiritualidade. As vertentes éticas e os novos desafios do século XXI.

Elaboração de Projeto de Conclusão de Curso – Pitch – 30h

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos a partir de um estudo de um problema de escolhido; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de uma situação ou solução de problema; elaboração e apresentação do relatório da atividade.

Metodologias Ativas – 30h

Práxis reflexiva de docentes da educação básica sobre o emprego de metodologias ativas de aprendizagem no ensino. Aspectos técnico-pedagógicos inerentes à metodologia de aprendizagem baseada em problemas e projetos, atividades experimentais investigativas, a mapas conceituais, ao uso de tecnologias da informação e comunicação e o contexto da mudança da formação dos profissionais de educação.

Gestão Financeira a Última Fronteira – 30h

Fundamentos de Economia Essenciais ao Negócio, Economia e Práticas Bancárias, Crédito e Cobrança , Mercado Financeiro e de Capitais, Finanças Corporativas – Análise de Custos, Finanças Corporativas – Análise de Investimentos, Análise de Indicadores Financeiros e Econômicos, Valoração de Empresas – Valuation e Ensaio a partir de um BP com dados reais

Gestão de Dados e de Indicadores – 30h

Indicadores de desempenho organizacional, Indicadores Principais do Segmento, KPIs, Recursos de Gestão, Lucratividade, Eficiência, Qualidade, Posicionamento , Custos Fixos, Faturamento, Recebimento Matrículas e Evasão, Ensaio com drivers mais importantes

Marketing e Relacionamento – 30h

Posicionamento, Planejamento de promoção e publicidade, Lançamento de produtos, Gerenciamento da relação com o cliente (CRM), Retenção de clientes, Customização em massa, Cadeias de relacionamento, Ferramentas de relacionamento, Atividade integradora para um plano de relacionamento e aplicação de tecnologia

Inovação e Tecnologia Educacional – 30h

A era da informação e do conhecimento, Os impactos das Tecnologias da Informação e Comunicação na Educação, Ambientes Virtuais de Aprendizagem – trilha formativa e curadoria, Repositórios de conteúdos, Ferramentas para atividades coletivas.

Laboratórios em nuvem e tecnologias para aprendizagem, Níveis de trilhas educacionais (associação a taxonomia de Bloom), Tecnologia aplicada a metodologias BBL, Pier to Pier, Ensaio: Desenvolvendo uma atividade com recursos multimídia

Regulação Atores e Marco – 30h

As etapas da educação e os reguladores, Toda a estrutura dos reguladores, Marco regulatório atual para cada etapa da educação, As dificuldades e oportunidades com a reforma do ensino médio, As dificuldades e as oportunidades com o uso de recursos de tecnologia, As dificuldades e as oportunidades com o crescimento do EAD no ensino superior e outras etapas, A educação básica e os diferenciais com recursos tecnológicos, A educação superior e os diferenciais com recursos tecnológicos, A BNCC e as suas novas demandas, Ensaio Representação dos Atores de Regulação nas Etapas da Educação

Recursos Humanos Estratégico – 30h

A evolução das áreas de recursos humanos e o novo mundo do trabalho, Estratégia organizacional e estratégia de recursos humanos, Gestão do conhecimento e do aprendizado organizacional, Qualidade de vida no trabalho. Produtividade e Qualidade nas organizações do século XXI, Gestão de pessoas em empresas inovadoras, Plano de desenvolvimento e formação de talentos, Carreiras, coaching e a questão do desenvolvimento profissional e social, Remuneração Estratégica: um diferencial competitivo. Sistemas de Avaliação de desempenho humano, Cultura Organizacional, Atividade de mapeamento de perfis essenciais ao setor

Mercado da Educação – 30h

As etapas da educação em grandes números, Os níveis e suas características, Os desafios do momento educacional, As oportunidades do momento educacional, Os stakeholders de cada etapa, Os diferenciais em cada uma das etapas, atuais e perspectivas, Atividade posicionando as instituições nos mapas de posicionamento e etapas.

Coordenação:

Prof. Me Marino Alves de Faria Filho

Professor Marino possui graduação em Administração de Empresas pela Universidade Santana (1986) e pós-graduação em Administração Hospitalar pelo Centro Universitário São Camilo (1991). É licenciado em Letras pela Universidade Guarulhos (1994) e possui mestrado multidisciplinar em Educação, Administração e Comunicação pela Universidade São Marcos (2005). Tem experiência docente em coordenação de cursos e como gestor de qualidade de cursos. Tem experiência na área de EAD (Ensino a Distância) e presencial, além da experiência na gestão de cursos de graduação (bacharelados e tecnólogos). É docente atua nos seguintes temas: responsabilidade social, capital intelectual, ética, inovação/modismo, metodologia científica, empreendedorismo e inovação, estratégia empresarial, teorias das organizações, modelos de gestão, gestão de mudanças, avaliação de desempenho, gestão de projetos, marketing de relacionamento, comportamento do consumidor, fundamentos da administração hospitalar e gestão RH. Atualmente, é coordenador do MBA em Liderança e Coaching pela FAT/UNIFIL. Foi coordenador do Programa Trainee em Administração Hospitalar de JUN/2009 a JAN/2015 e monitor de Educação para Jovens pelo SENAC. Foi diretor de IES - Grupo UNIESP. Trabalhou por 20 anos na empresa NEC do Brasil nas áreas de produção; administração de contratos; orçamento e custos e gestão de pessoas.

Principais Docentes:

Dr. Ronaldo Barbosa - <http://lattes.cnpq.br/5415273301691472>
Me. Fábio Xavier - <http://lattes.cnpq.br/3394819461303851>
Me. Marino Alves - <http://lattes.cnpq.br/7149950008668566>
Me. Adriana Mello - <http://lattes.cnpq.br/1254630984282534>
Me. Daniel Sousa - <http://lattes.cnpq.br/7792383723206540>
Dra. Edval Tavares - <http://lattes.cnpq.br/8018046581400568>
Dr. Edson Martins - <http://lattes.cnpq.br/3184846947065168>
Me. Gustavo Nascimento - <http://lattes.cnpq.br/2725138361293369>
Me. Magali Nascimento - <http://lattes.cnpq.br/2852458800265041>
Dr. Gilberto Guimarães - <http://lattes.cnpq.br/4300529881127811>

Calendário do Curso:

MÊS	SETE MBRO	OUTU BRO	NOVE MBRO	DEZE MBRO	JAN EIRO	FEVE REIRO	MAR ÇO	AB RIL	MA IO	JUN HO	JULHO		AGO STO	SETE MBRO
DIA	2	7	18	16	27	24	23	20	18	8	6	27	17	14
DISCIPLINAS MEDIADAS POR TECNOLOGIA	Mercado da Educação		Regulação: Atores e Marco		Gestão de Dados e de Indicadores		Inovação e Tecnologia Educacional		Marketing e Relacionamento		Recursos Humanos Estratégico		Gestão Financeira a Última Fronteira	
DISCIPLINAS EAD	Ética e Relações Interpessoais			Empreendedorismo			Metodologia da Pesquisa			Processos e Governança		Pitch		