

Relatório de Acompanhamento de Atividade Complementar e Extensão

**Relatório sobre 2º Encontro Integração &
Conhecimento em Business Analytics e Big Data**

**Prof. MSc Edson Taricísio França
Coordenador Pós Graduação - MBA em Inteligência
de Negócios, Business Analytics e Big Data**

19 de Outubro de 2019

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

Em 05 de outubro de 2019 das 08h30 às 16h00, a **Fundação de Apoio a Tecnologia, FAT** promoveu o **Evento 2º. Encontro Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data**, o evento que surgiu com a finalidade de criar espaço de compartilhamento de conhecimento e experiências para ampliar a aplicabilidade dos diferentes temas em pesquisas, privilegiando as visões estratégica, analítica, de governança de dados e de tecnologias empregadas em *Business Analytics e Big Data*. Essa ação faz parte das **Atividades Complementares** relacionadas ao programa de pós-graduação. As Atividades Complementares são componentes curriculares, enriquecedores e implementadores do perfil do formando, que possibilitam o reconhecimento, por avaliação de habilidades, conhecimentos e competências do aluno, inclusive adquiridas fora do ambiente escolar, incluindo a prática de estudos e atividades independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho e com as ações de extensão junto à comunidade.

O evento contou com o apoio da **Porto Seguro Seguradora**, que cedeu o espaço da **Oxigênio Aceleradora**. A **Oxigênio Aceleradora** é a aceleradora de startups criada pela Porto Seguro, que conta com a parceria da Plug and Play Tech Center, uma das maiores aceleradoras do Vale do Silício

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

O evento teve o envolvimento e participação de **57 pessoas**, como demonstrado no quadro abaixo

#	Organização	Qtd Previsto	Qtd. Real	%
1	Comissão Organizadora			
2	Coordenação	3	3	100%
3	Professores	7	5	71%
4	Alunos	11	5	45%
5	Equipe de Apoio	10	10	100%
6	Palestrantes	2	2	100%
7	Participantes	52	32	62%
		Total	57	

Quadro 1 - Resumo envolvimento e participação das pessoas

Nesse encontro o protagonismo foi dos Alunos da Turma 3 (MBABI3), com quatro sessões que abordaram os artigos de *Data & Analytics* do último fórum do Gartner 2019. Também contou com a participação dos professores, convidados e dois palestrantes, Fernanda Knopki e Attila Martins, que apresentaram casos de uso.

A elaboração da agenda foi construída de forma balanceada, considerando a integração dos temas e das palestras, permitindo a maior interação dos participantes, conforme apresentada abaixo:

Agenda

08:30	09:00	BOAS VINDAS E CREDENCIAMENTO
09:00	09:10	ABERTURA OFICIAL
		Profs. MSc. Francisco Borges e Milton Goya
09:10	09:50	SESSÃO 1 : DATA & ANALYTICS - FOUNDATION - Facilitador Prof. José Leão
		Regina H. Oyakawa e Thais Seppe
09:50	10:30	SESSÃO 2 : ANALYTICS & DIGITAL – TRANSFORMATIONS - Facilitador Prof. Aldo Rovani
		Abner S. Titico, Anderson R. Batista , Marieli Borges e Tiago C. Fernandes
10:30	11:10	SESSÃO 3 : DATA & ANALYTICS - TECHNOLOGY - Facilitador Prof. Milton Goya
		Carlos A. S. França, Jefferson Penteado e Kelly Pedrassi
11:10	12:10	PALESTRA 1 : VOLVO TRUCKS: IOT E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL AJUDANDO CAMINHONEIROS
		A CONTINUAR TRANSPORTANDO
		Fernanda Knopki (Customer Success Manager Brazil - SAS)
12:10	13:30	BRUNCH
13:30	14:00	PITCH START UP : OXIGENANDO O MERCADO E INOVAÇÃO
14:00	14:40	SESSÃO 4 : DATA & ANALYTICS - THE FUTURE Facilitador Prof. Edson França
		Bruno Trevisan e Reinaldo Oliveira Santos
14:40	15:40	PALESTRA 2 : APLICAÇÕES PRÁTICAS COM MACHINE LEARNING
		Attila Martins (Solution Engineer ML Specialist - Oracle)
15:40	16:00	ENCERRAMENTO
		Prof. MSc. Edson França

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data

A **preparação** do evento teve as primeiras discussões em junho, entre os alunos da turma 3, o coordenador Edson França e o professor Milton Goya.

Essa preparação resultou com o planejamento do evento, cobrindo os aspectos :

- 1. Compartilhamento dos artigos Gartner 2019 com os alunos e professores;
- 2. Atribuição do artigo aos alunos, através de sorteio

#	Artigo	Protagonista do tema
1	BBIL7 - A2 - Essential Capabilities for Your Analytics Centerof Excellence	Tiago de Castro Fernandes
2	BBIL7 - A3 - The State and Future of the Office of the CDO: Gartner 2018 Chief Data Officer Survey	Carlos Alan da Silva França
3	BBIL7 - A4 - The Foundation and Future of Data and Analytics Governance	Anderson Ribeiro Batista
4	BBIL7 - A7 - Information as a Second Language — Enabling Data Literacy for Digital Society	Geórgia Sigolo Neves
5	BBIL7 - B3 - The Foundation of a Modern Data and Analytics Strategy	Regina Harumi Oyakawa
6	BBIL7 - B4 - From BI to AI: Build Business-Driven Data and Analytics Architecture	Thais Seppe
7	BBIL7 - B5 - Top Technology Trends in Data and Analytics That Will Change Your Business	Kelly Cristina Pedrassi dos Santos
10	BBIL7 - C5 - How to Elevate Your Digital Business With Business-Led Data and Analytics	Marieli Borges
11	BBIL7 - C7 - How to Start, Evolve andExpandSelf-Service Analytics	Juliana Dourado
12	BBIL7 - D1 - How to Avoid Data Lake Failures	Bruno de Oliveira Trevisan
13	BBIL7 - D7 - Data Hubs, Lakes and Warehouses: Choosing the Core of Your Data and Analytics Platform	Estevão de Oliveira Lee
14	BBIL7 - E3 - AI in Data Management Is Real: Navigating the Rise ofAugmented Data Management	Rafael Viscardi Barreira
16	BBIL7 - F5 - The Future of Data Science, Machine Learning and AI	Reinaldo Oliveira Santos
18	HTTP4 - A4 - The Top 10 Strategic Technology Trends	Jefferson Penteado
20	HTTP4 - B1 - Digital Product Management —An Inescapable New Discipline and Practice	Edson Rossi Marques
23	HTTP4 - TH7 - Merging the Human and the Analytical With the Voice of the Customer	Abner da Silva Titico

- 3. Agrupamento dos artigos em assuntos, criando maior integração dos temas e favorecendo a troca de experiência e colaboração dos alunos

Assunto	Artigo	Protagonista do tema
01 Foundation Data & Analytics	BBIL7 - B3 - The Foundation of a Modern Data and Analytics Strategy	Regina Harumi Oyakawa
01 Foundation Data & Analytics	BBIL7 - B4 - From BI to AI: Build Business-Driven Data and Analytics Architecture	Thais Seppe
01 Foundation Data & Analytics	BBIL7 - D1 - How to Avoid Data Lake Failures	Kelly Cristina Pedrassi dos Santos
02 Analytics & Digital	BBIL7 - A2 - Essential Capabilities for Your Analytics Centerof Excellence	Tiago de Castro Fernandes
02 Analytics & Digital	BBIL7 - C5 - How to Elevate Your Digital Business With Business-Led Data and Analytics	Marieli Borges
02 Analytics & Digital	HTTP4 - B1 - Digital Product Management —An Inescapable New Discipline and Practice	Anderson Ribeiro Batista
02 Analytics & Digital	HTTP4 - TH7 - Merging the Human and the Analytical With the Voice of the Customer	Abner da Silva Titico
03 Technology Data & Analytics	BBIL7 - D7 - Data Hubs, Lakes and Warehouses: Choosing the Core of Your Data and Analytics Platform	Kelly Cristina Pedrassi dos Santos
03 Technology Data & Analytics	BBIL7 - E3 - AI in Data Management Is Real: Navigating the Rise ofAugmented Data Management	Carlos Alan da Silva França
03 Technology Data & Analytics	HTTP4 - A4 - The Top 10 Strategic Technology Trends	Jefferson Penteado
04 Future Data & Analytics	BBIL7 - A4 - The Foundation and Future of Data and Analytics Governance	Bruno Trevisan
04 Future Data & Analytics	BBIL7 - F5 - The Future of Data Science, Machine Learning and AI	Reinaldo Oliveira Santos

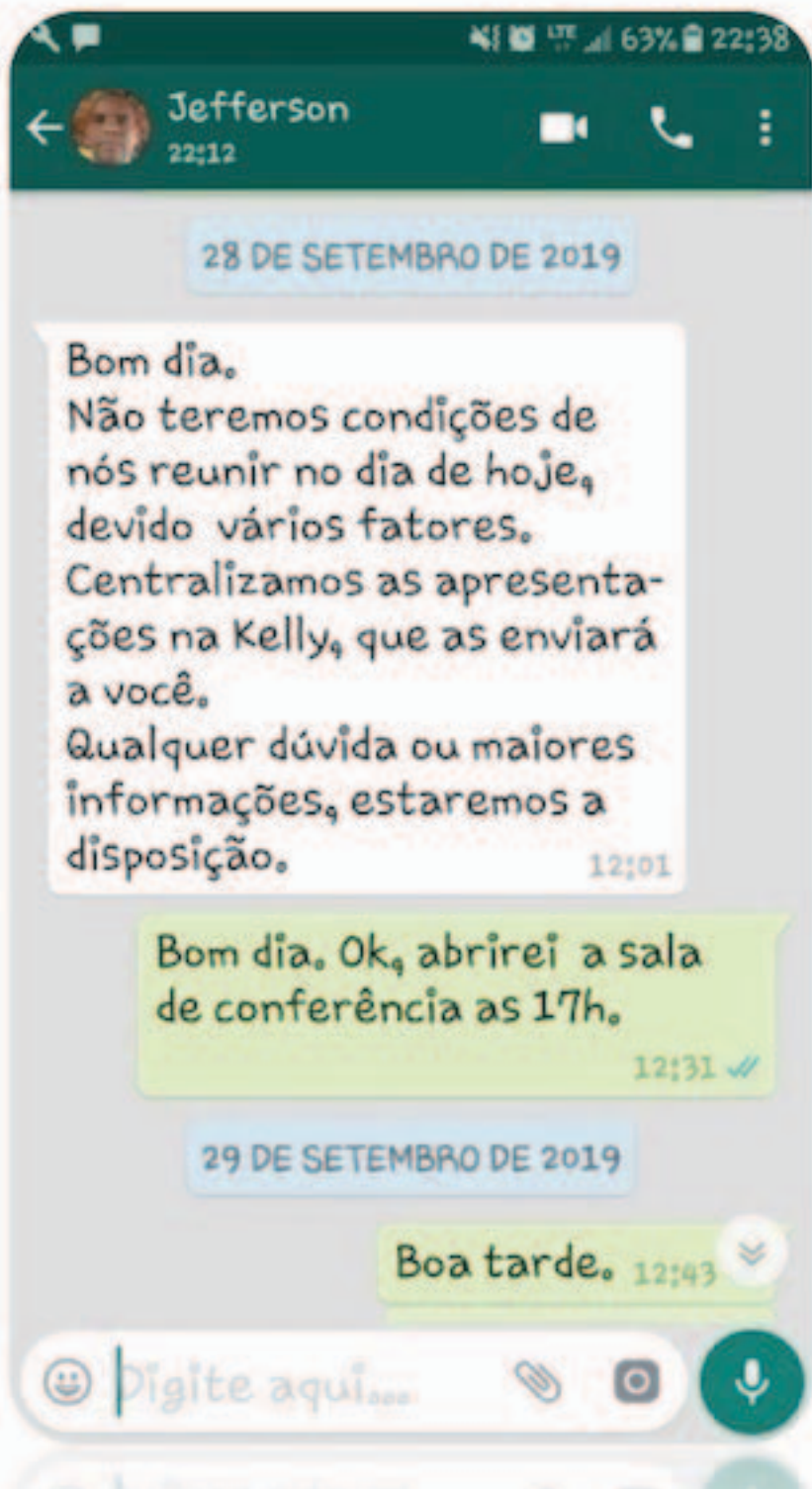
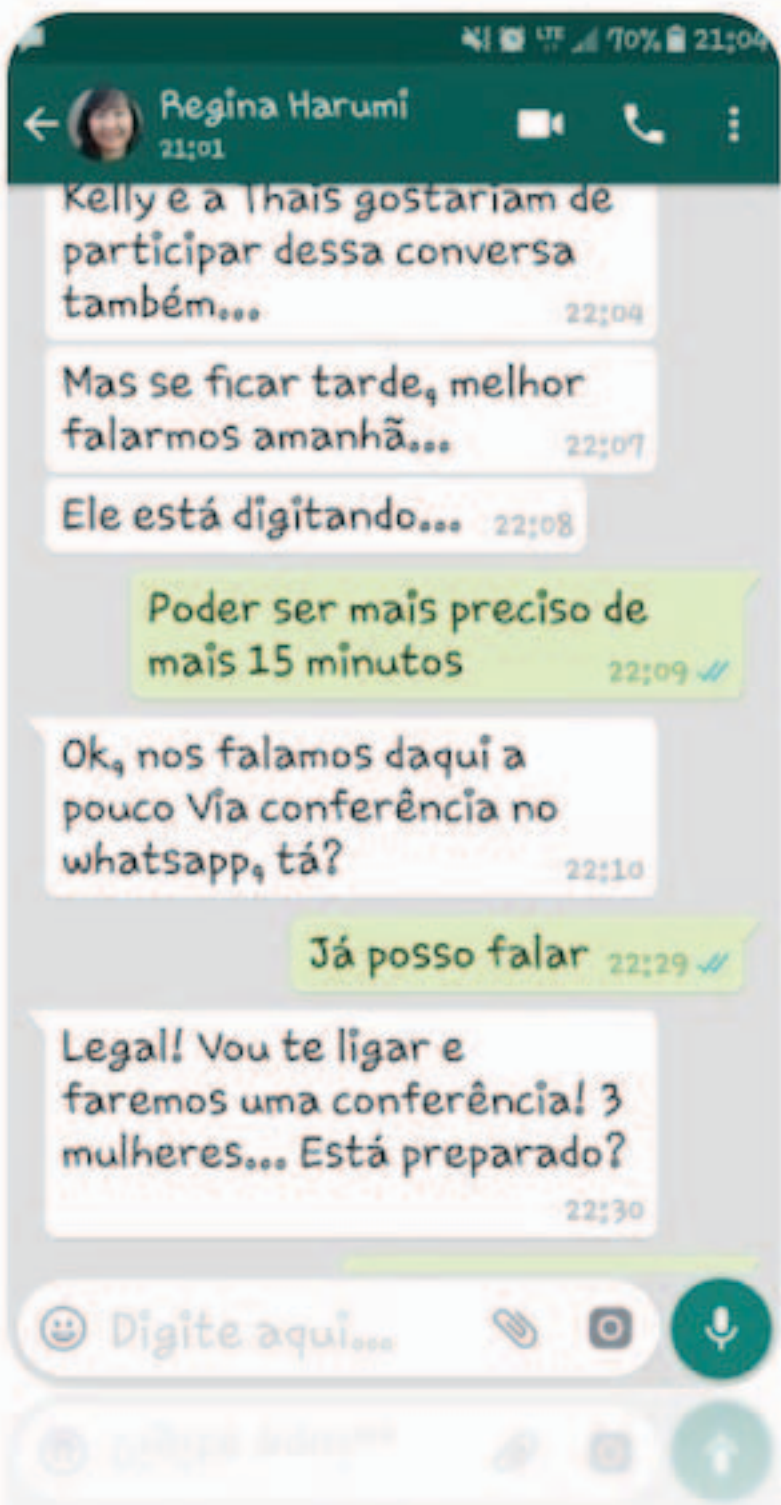
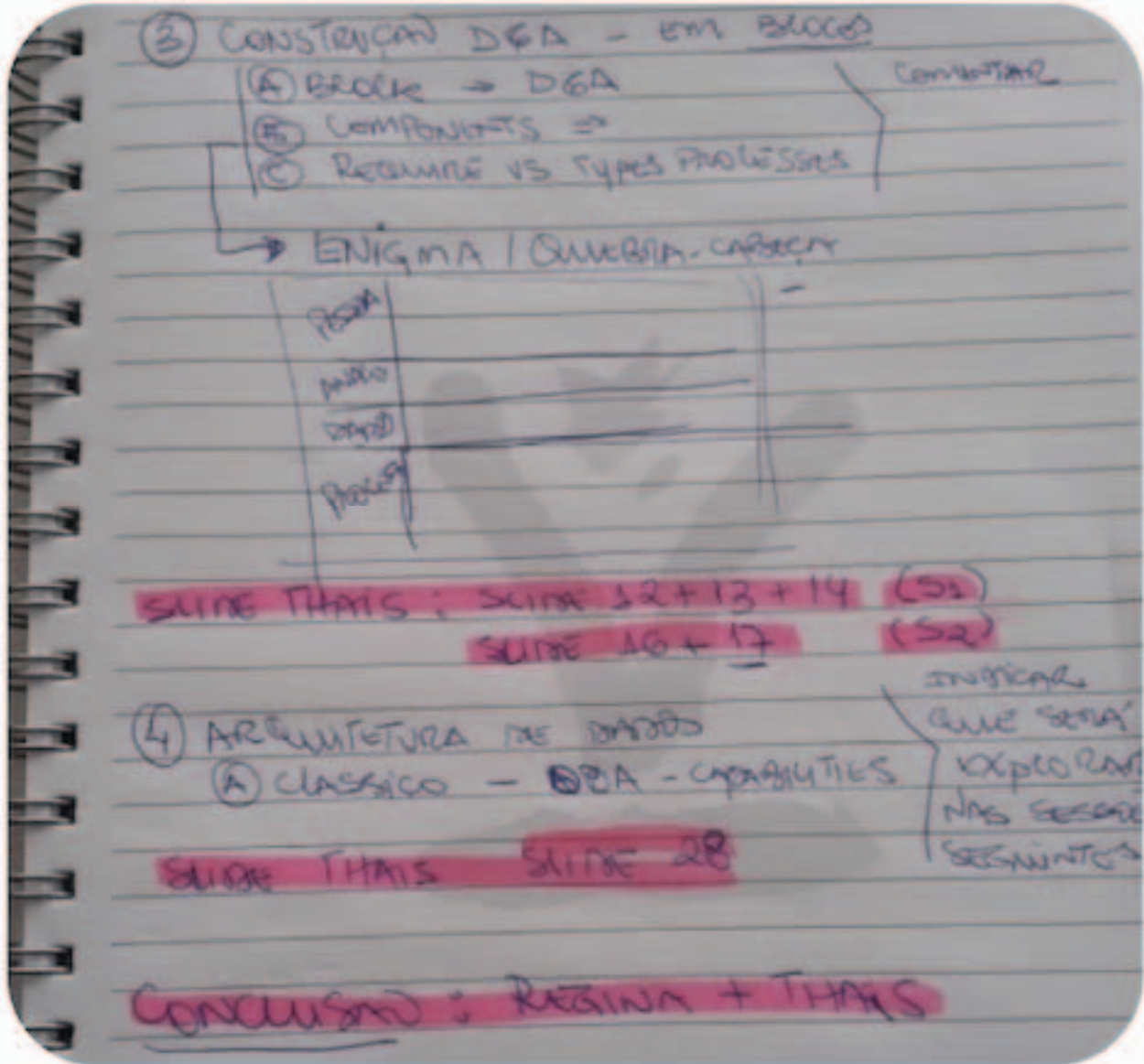
- 4. Espaço físico: localização e definição na Oxigênio, auditórios, salão, recepção e espaços de conveniência para o *brunch*;
- 5. Grupo Organizador: definição do comitê organizador do evento, professores , alunos e assistentes da FAT.

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data

O acompanhamento e orientação. Os alunos da turma 3, na preparação e desenvolvimento da pesquisa, tiveram oportunidade de participar de sessões de orientação conduzidas pela coordenação e professores. Foram momentos **ricos** de imersão nos temas, alinhamentos e busca por propósitos **comuns** e espírito de equipe.

Agenda	Sessão	Artigo	Protagonista do tema
19/09/2019 das 18h30 às 19h30	01 Foundation Data & Analytics	BBIL7 - B3 - The Foundation of a Modern Data and Analytics Strategy	Regina Harumi Oyakawa
		BBIL7 - B4 - From BI to AI: Build Business-Driven Data and Analytics Architecture	Thais Seppe
20/10/2019 das 18h30 às 19h30	02 Analytics & Digital	BBIL7 - A2 - Essential Capabilities for Your Analytics Center of Excellence	Tiago de Castro Fernandes
		BBIL7 - C5 - How to Elevate Your Digital Business With Business-Led Data and Analytics	Marieli Borges
		HTTP4 - B1 - Digital Product Management — An Inescapable New Discipline and Practice	Anderson Ribeiro Batista
		HTTP4 - TH7 - Merging the Human and the Analytical With the Voice of the Customer	Abner da Silva Titico
25/09/2019 das 18h30 às 19h30	03 Technology Data & Analytics	BBIL7 - D7 - Data Hubs, Lakes and Warehouses: Choosing the Core of Your Data and Analytics Platform	Kelly Cristina Pedrassi dos Santos
		BBIL7 - E3 - AI in Data Management Is Real: Navigating the Rise of Augmented Data Management	Carlos Alan da Silva França
		HTTP4 - A4 - The Top 10 Strategic Technology Trends	Jefferson Penteado
26/10/2019 das 18h30 às 19h30	04 Future Data & Analytics	BBIL7 - A4 - The Foundation and Future of Data and Analytics Governance	Bruno Trevisan
		BBIL7 - F5 - The Future of Data Science, Machine Learning and AI	Reinaldo Oliveira Santos

Além das sessões **acima**, tivemos orientações em finais de semanas e em horários alternativos. Nesses momentos de comunicação intensa, o **whatsapp** foi um grande aliado, com formação de grupos de trabalho, publicações textos, fotos e áudios.



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

A boas-vindas e credenciamento aos participantes. O **evento** começou com um café da manhã, proporcionando as primeiras conversas e momentos de descontração e informalidade.



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

A **abertura** foi realizada pelo diretor Francisco Borges e o professor Milton Goya. **Francisco** deu as boas-vindas aos participantes em nome da **FAT**, mostrando a importância da iniciativa e dos temas do evento. Também agradeceu o acolhimento do grupo Porto Seguro, cedendo o espaço da Oxigênio, ressaltou a importância de um espaço bastante propício para o encontro, por se tratar de inovação. “Um espaço inspirador”. O Milton elogiou o protagonismo dos alunos da turma 3, mostrando a trajetória desde a concepção da ideia até a concretização e euforia de estarem ali falando aos participantes.

2º encontro integração e conhecimento

MEMBRO DA REDE
ILUMNO

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

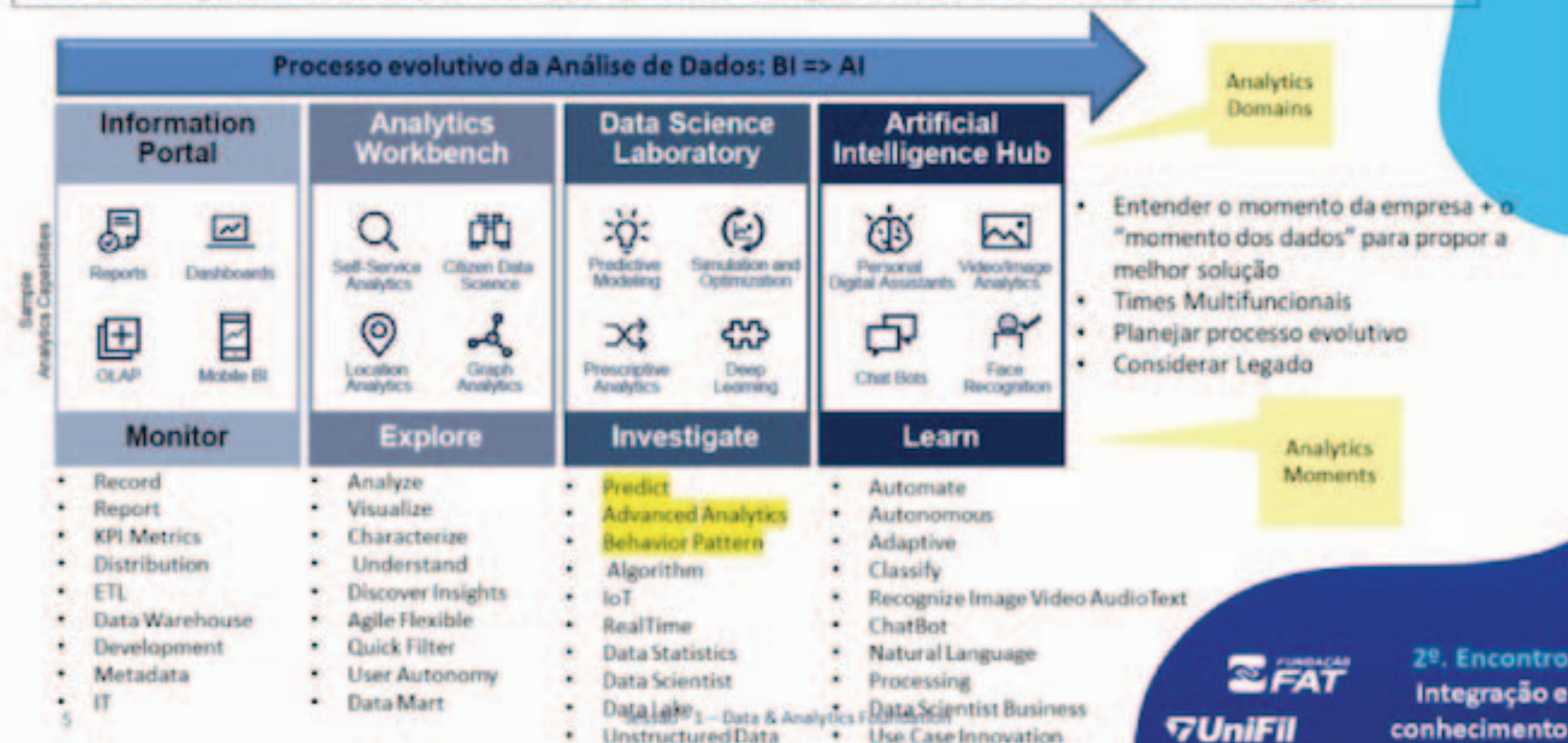
As **sessões** foram momentos intensos de troca de experiências, de forma natural, num diálogo fácil, direto e com fluidez nos assuntos tratados.

#Sessão 01 Foundation Data & Analytics - a abordagem central dessa sessão foi feita a partir de 3 perguntas abriram as discussões:

1. Como conduzir dados e analytics orientados para o negócio?
2. O que são e como usar “building blocks” de dados?
3. Como construir arquiteturas de data analytics?

1. Como conduzir dados e analytics orientados para o negócio

Conceito: *analytics moments* => processos que suportam a entrega de dados valiosos e o processo de negócio



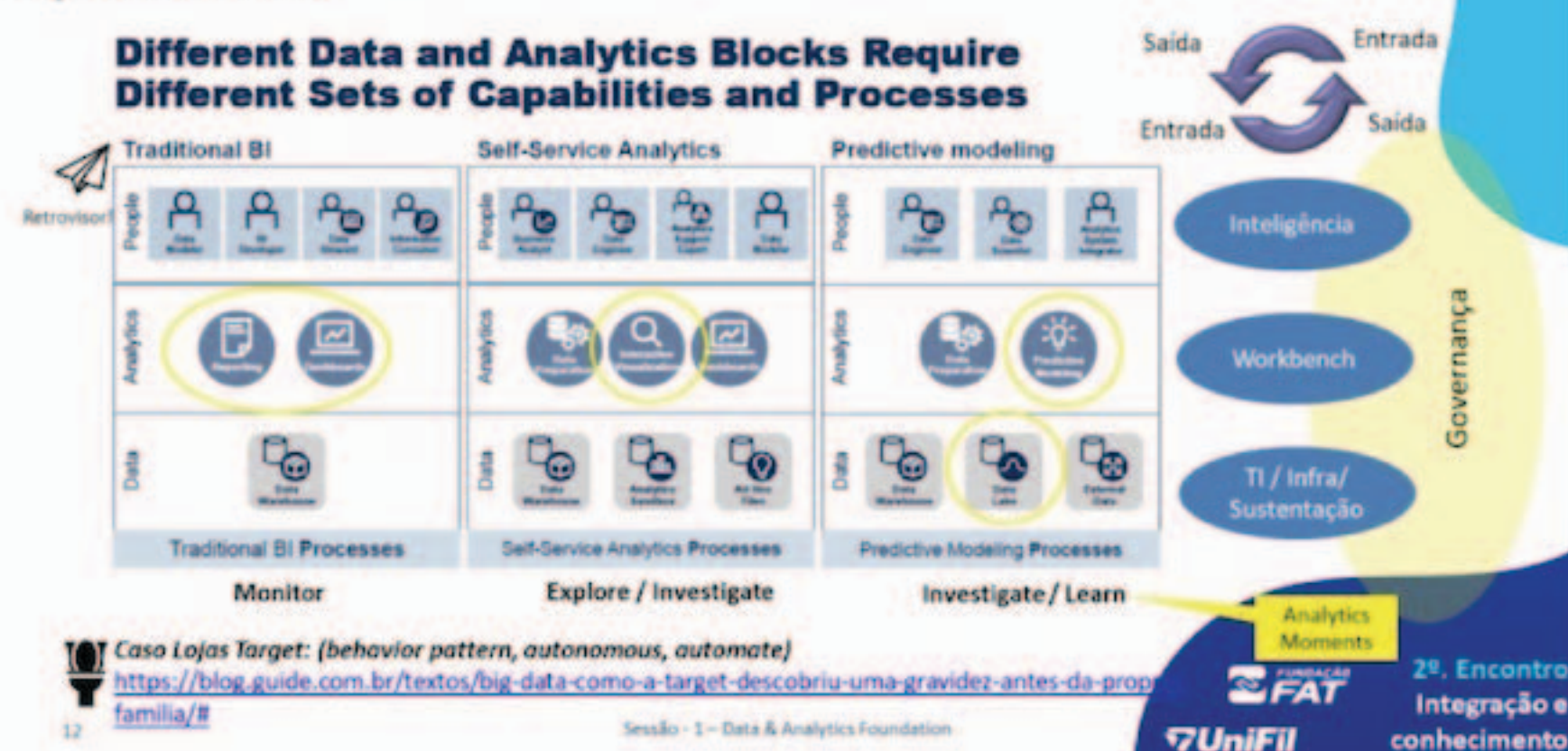
2. O que são e como usar os “building blocks” de dados

Data and Analytics Block



O que são e como usar os “building blocks” de dados

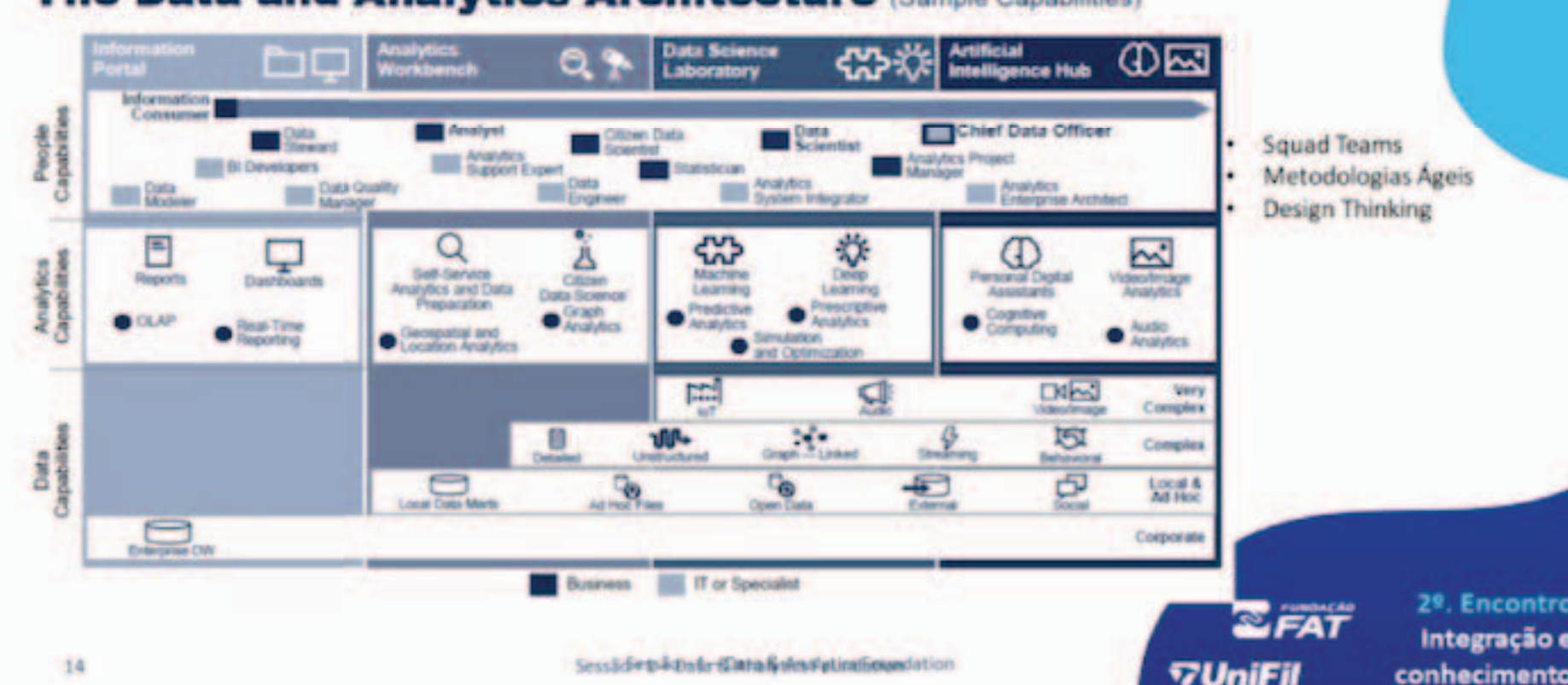
Arquitetura em camadas:



Como construir arquiteturas de data analytics?

Arquitetura em camadas

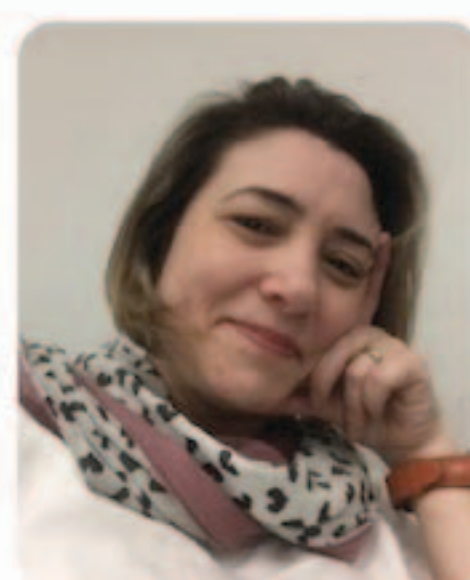
The Data and Analytics Architecture (Sample Capabilities)



Protagonistas do tema



- Regina Harumi Oyakawa
- regina.harumi@ hotmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/regina-harumi-oyakawa-70001622/>



- Thais Seppe
- thaseppe@gmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/thais-seppe/>

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

#Sessão 02 Analytics & Digital - Os novos negócios estão sendo cada vez mais impulsionados pela transformação digital. A proposta da sessão foi “Como elevar seu negócio digital, baseado em Data & Analytics?”

2º. Encontro
Integração e
conhecimento

UniFil



2

The Digital Business Technology Platform



Sessão - <2> - Analytics & Digital - Transformations

2º. Encontro
Integração e
conhecimento

UniFil

O que é a Voz do Cliente - VoC?

Canais de entrada:



Benefícios:

- Promove foco no cliente;
- Fornecer feedback imparcial;
- Fontes de novas ideias e fidelização de clientes.

Aplicação:

- Identificação de pontos de dor;
- Identificar públicos-alvo
- Mensagens personalizadas

2º. Encontro
Integração e conhecimento

Sessão - 2 - Analytics & Digital - Transformations

11

Mudança de produtos na era digital

Os compradores estão mais informados e confiantes, esperando interação digital durante o ciclo de compra / possuir / promoção.



O suporte é cada vez mais importante, preparando o terreno para acompanhar as vendas digitais e aumentar a tração do mercado.

O experiência do cliente pode ser uma poderosa alavanca para diferenciação e interrupção.



Os fornecedores que investem em vendas digitais superam 5x os concorrentes.

UniFil

FAT

2º. Encontro
Integração e conhecimento

Sessão - 2 - Analytics & Digital - Transformations

Protagonistas do tema

**Marieli Borges**

marieli.nbp@gmail.com

**Abner Titico**

abnertitico@hotmail.com

**Anderson Batista**

anderson.batista23@yahoo.com.br

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data

#Sessão 03 Technology Data & Analytics - As tecnologias envolvidas para suportar *Data & Analytics* são cada vez mais surpreendentes, mas um ponto de partida relevante é conseguir diferenciar Data Warehouse, Data Lake e Data Hub. A abordagem dessa sessão foi baseada nessas três perguntas :

1. Quais são as diferenças entre data hubs, lakes and warehouses?
2. Como ponderar a escolha entre essas opções?
3. Quais são as tecnologias disponíveis e como são integradas ?

Diferenças entre hubs, lakes e **warehouses**



- Iniciou por volta de 1995, com a função de análise de dados corporativos;
- Fornece 80% das análises com 20% dos dados disponíveis, utilizando repositórios centrais e integrando dados de diferentes fontes;
- Otimizado para processos repetitivos;
- Suporta centenas de consumidores corporativos;
- Principal componente do BI;

Como fazer perguntas pela empresa que exijam perspectiva histórica?

2º. Encontro

Integração e conhecimento

FAT

UniFil

Diferenças entre hubs, **lakes** e warehouses



Como descobrir o que não sabemos ?

- Repositório de grande volume de dados brutos em seu formato original, incluindo dados estruturados, semiestruturados e não estruturados;
- A estrutura e os requisitos dos dados não são definidos até que os dados sejam necessários;
- Não é para qualquer caso de uso;
- Principal finalidade exploração e análise.

2º. Encontro

Integração e conhecimento

FAT

UniFil

Diferenças entre **hubs**, lakes e warehouses

Types of Data Hubs



Estratégia de Data Hub

MDM: e.g. Centro de Dados Operacionais, Business Process, Integrity, Compliance, End-to-End Processes

AOM: e.g. Centro de Aplicação Dados Operacionais, Business Process, Integrity, Single Application

Integration: e.g. Dados Variados Uso Variado, Effective and Efficient Data Access, Synchronization and Processing

RDM: e.g. Uso variado Dados de Referência, Effective and Efficient Data Look-up and Synchronization

Analytics: e.g. Uso variado de Dados Analíticos, Effective and Efficient Analytical Data Synchronization and Processing

Casos de Uso:

- Mediação e compartilhamento de conjunto de dados;
- Governança distribuída / aplicação de políticas;
- Operacionalmente focado, mas pode ser um fonte de dados analíticos confiáveis

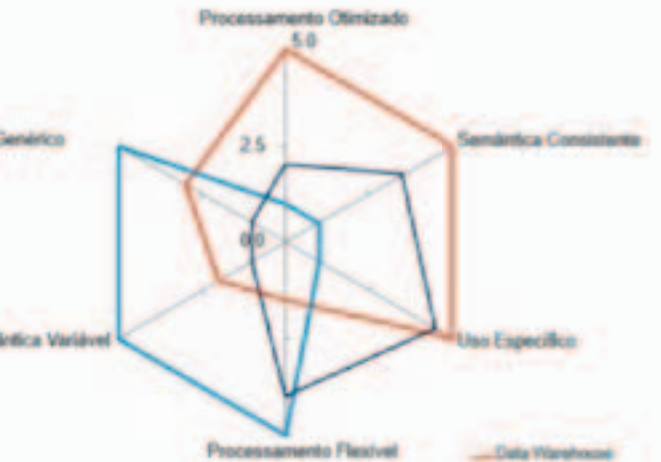
2º. Encontro

Integração e conhecimento

FAT

UniFil

Como ponderar a escolha entre essas opções?



- Quais opções de processamento estão disponíveis?
 - Flexível ou Otimizado?
- Qual semântica é necessária?
 - Variável ou consistente?
- Casos de uso?
 - Genérico ou Específico?

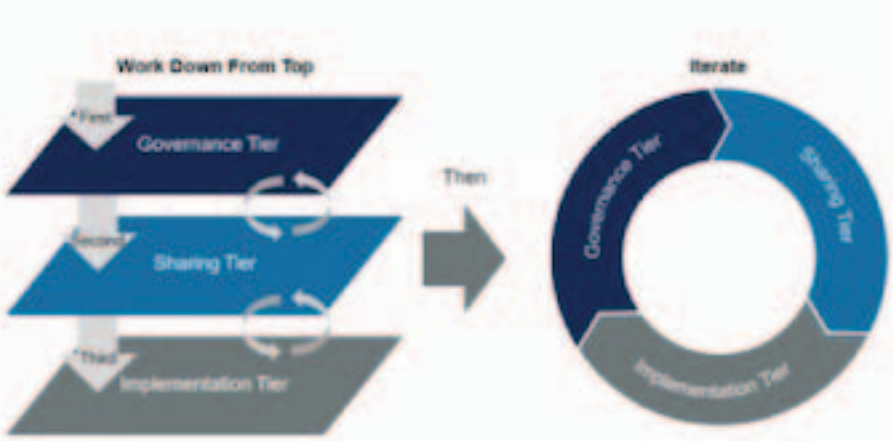
2º. Encontro

Integração e conhecimento

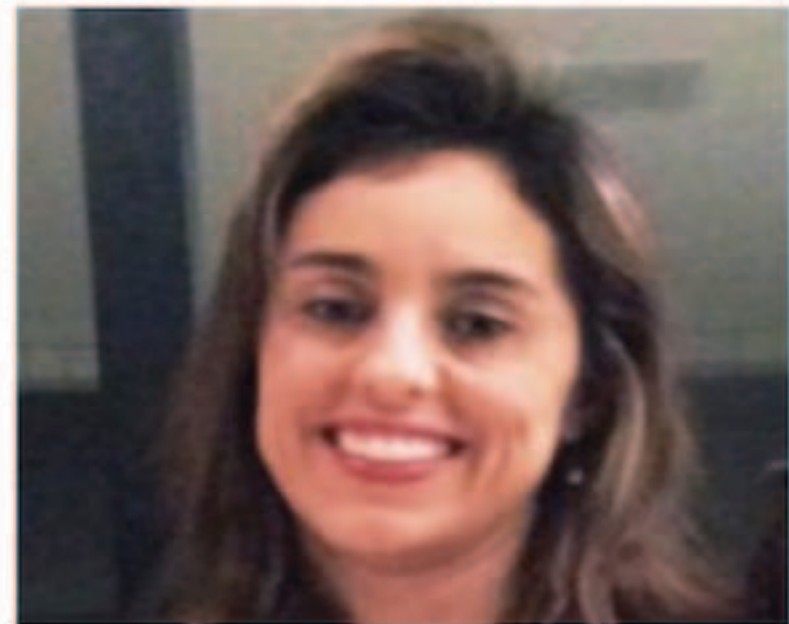
FAT

UniFil

- Data Hub Tecnologia e Ferramentas**
- Ferramentas de Integração de Dados (ETL, replication, data virtualization).
 - Middleware de Integração de Aplicativos(ESB, MOM, iPaaS, API management).
 - Tecnologias Persistentes (DBMS, Hadoop, cloud-based data stores).
 - Governança (data quality tools, data privacy technology, MDM solutions).
 - Plataformas de gerenciamento de Metadados.
 - Tudo acima descrito, empacotado como um "produto hub"?



Protagonista do tema



Kelly Pedrassi
kpedrassi@gmail.com

Data Lake Implementation Technologies



Apache Hadoop distributions:

- Simplified data ingestion and storage with several processing options
- Data lake management ecosystem emerging
- Complex deployment and management



Cloud-based block and object stores:

- Simplified data ingestion and storage
- Bring your own processing
- Nascent management and security ecosystem



Database management systems:

- Optimal for certain data types and formats
- Data processing options expanding beyond SQL
- Scaling and cost may be challenges

Gartner

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data

#Sessão 04 Future Data & Analytics – ao discutir o potencial de *Data & Analytics* e seu futuro, percebemos que há armadilhas as quais precisamos saber lidar. Então vamos começar pelas **questões**: Por que os data lakes falham? Como otimizar e evitar falhas no Data Lake ?

How to Avoid Data Lake Failures

Como otimizar e evitar falhas no Data Lake

Por que os data lakes falham?

29. Encontro Integração e conhecimento

FAT

UniFil

How to Avoid Data Lake Failures

Como otimizar e evitar falhas no Data Lake

Como otimizar e evitar falhas?

GOVERNANÇA

DADOS RESTRITOS

DADOS COM TEMPO DE ARMAZENAMENTO DETERMINADO

VIDA ÚTIL

29. Encontro Integração e conhecimento

FAT

UniFil

A inovação digital leva a um novo cenário...

Era Industrial

Era Digital

29. Encontro Integração e conhecimento

FAT

UniFil

Mais um exemplo

Hoje

Futuro

29. Encontro Integração e conhecimento

FAT

UniFil

Data Science

Machine Learning

Artificial Intelligence

Protagonista do tema



Bruno Trevisan
Brunootrevisan@gmail.com

Operacionalização – Futuro da IA

29. Encontro Integração e conhecimento

FAT

UniFil

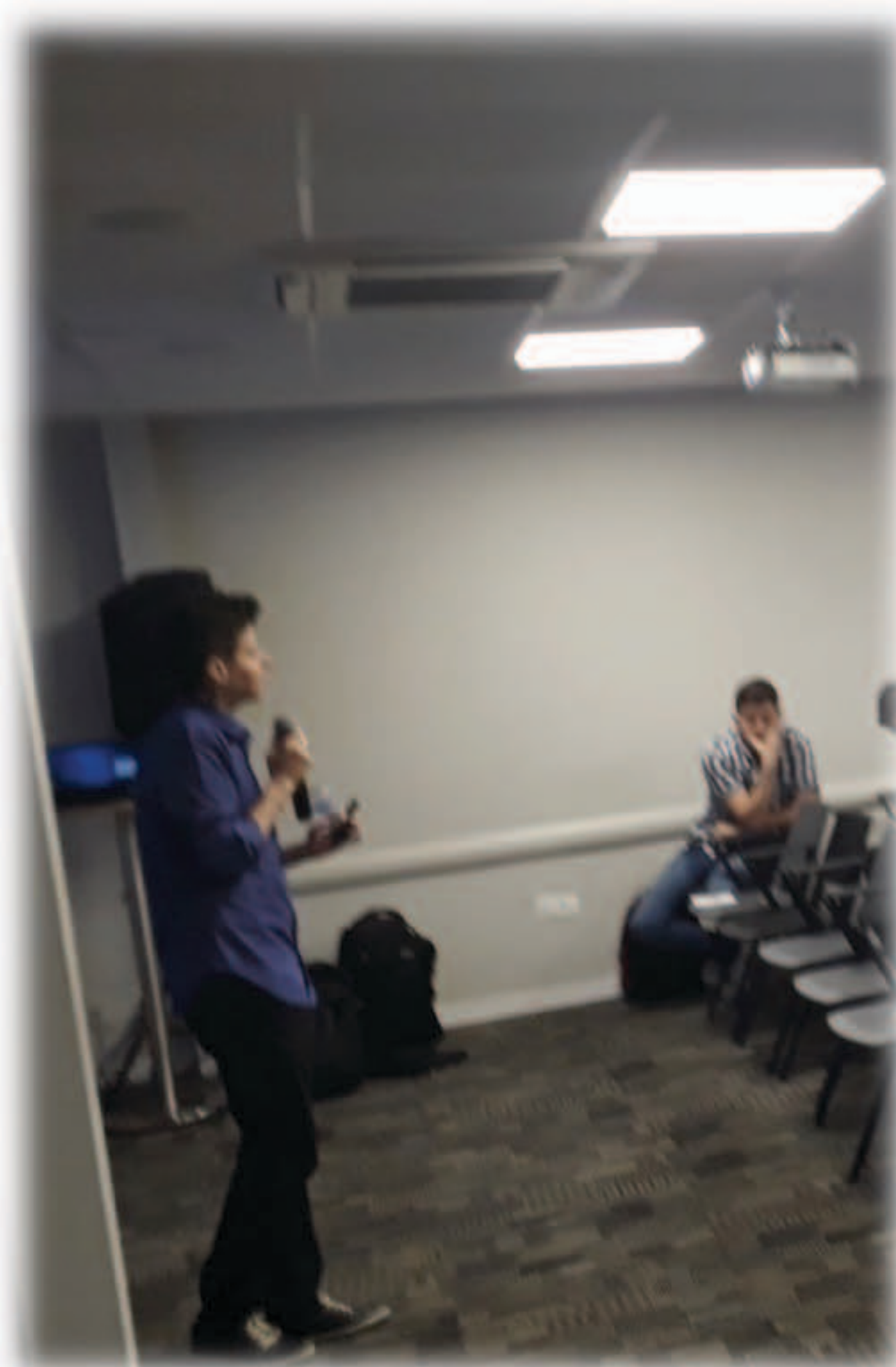
Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

As **palestras**, foram momentos de entender, na prática, como a ciência de dados pode transformar os negócios.

#Palestra 01 : Volvo Trucks: IOT e inteligência artificial ajudando caminhoneiros a continuar transportando

Fernanda Knopki (Customer Success Manager Brazil - SAS)

A abordagem inicial é a conexão com o negócio. Sim, para que uma boa análise de dados seja efetiva, os objetivos de negócio devem ser entendidos. Nesse caso prático, através da ciência de dados, foi possível realizar a correlação dos dados dos sensores dos caminhões, permitindo prever o momento certo de parada para manutenção, com isso o tempo de manutenção de 5 dias (40 horas), foi reduzido para 1,5 dia (12 horas).



#Palestra 02 : Aplicações Práticas com Machine Learning

Attila Martins (Solution Engineer ML Specialist - Oracle)

A apresentação de vários algoritmos de aprendizado de máquina (machine learning), modelos supervisionados e não supervisionados, bem como vários casos práticos. Abordagem sistêmica e forma de trabalho em ciência de dados, com dicas valiosas de simplificação e uso prático.



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

As sessões e palestras, foram registradas através de imagens desses momentos. Aos palestrantes, além do certificado, foi entregue uma placa de agradecimento em nome da **FAT**. Todos os participantes receberam o certificado eletrônico pela participação no evento.



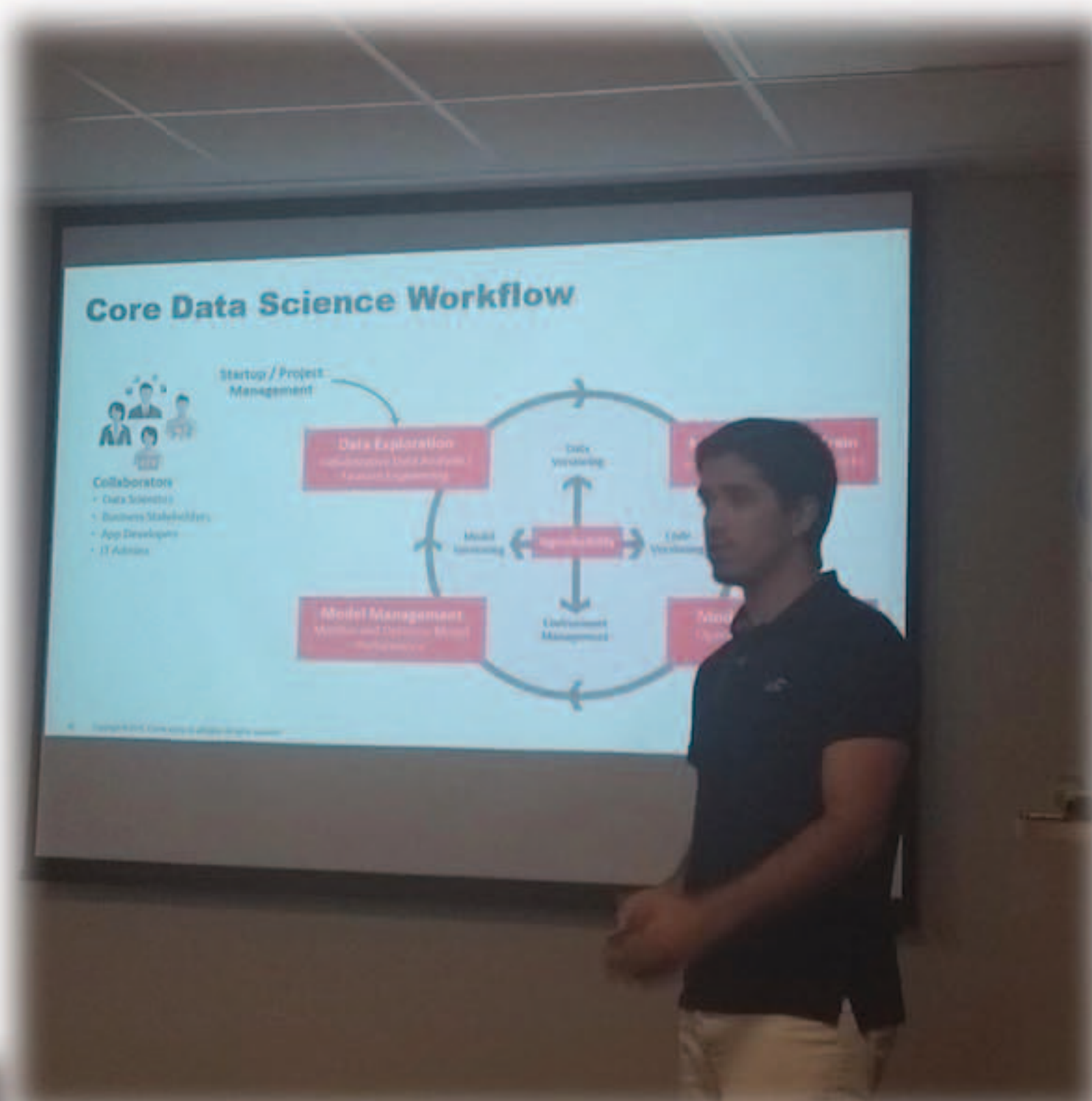
Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

O intervalo do almoço (*brunch*) foi um momento oportuno de relacionamento e ativação da rede de contatos. Proporcionou troca de experiências profissionais e foi também um momento de reencontro de amigos.



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

No **encerramento**, o coordenador Edson França ressaltou o ambiente com muita integração, colaboração, versatilidade e protagonismo de todos os envolvidos. A dinâmica do encontro **valorizou** o aprendizado, o diálogo, a visão sistêmica e integração, bem como a vivência e experiência prática dos que ali **estavam**. Por fim, reforçou o agradecimento **à participação de todos, destacando os** palestrantes Fernanda Knopki e Attila Martins, que compartilharam suas experiências de forma rica, e enalteceu a participação especial dos alunos Abner da Silva Titico, Anderson Ribeiro Batista, Bruno Trevisan, Kelly C. Pedrassi, Marieli Borges, Regina Harumi Oyakawa e Thais Seppe, que colaboraram com os conteúdos das sessões e conseguiram superar as dificuldades da jornada. Também não poderia deixar de agradecer aos professores Aldo Rovani, José Leão e Milton Goya que acompanharam a jornada desde do início e foram os facilitadores na jornada. A Francisco Borges e Marino Alves, pelas contribuições na organização do evento e a Cintia Camarotto, Elisangela Soares da Silva, Jaciara dos Guimarães Silva e Luciana Alves de Oliveira, que deram apoio e suporte a toda a organização do evento. A Evandro França, pela criação da identidade visual do encontro.



Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data

O **pós evento** **ocorreu com** as publicações do encontro nas redes sociais, **provocando** muitas reações positivas e manifestações com comentários encorajadores, **chegando a** mais de **7.000 visualizações**.



Publicação LinkedIn	Visualizações	Likes	Comentários
Attila Martins		9	
Edson França	6.873	131	7
Fernanda Knopki		49	3
Fundação FAT		5	
Tatiana Calixto		31	
Total	6.873	225	10
Total :Visualizações, Likes e Comentários			7.108

**Fernanda Knopki** • 1º
Customer Success Manager
2 sem • Editado

Sabado participamos do II Encontro de Integração e Conhecimento em Business Analytics e Big Data promovido pela Fundação FAT. Os alunos do MBA de Analytics e Big Data protagonizaram apresentações sensacionais que geraram discussões e muita participação do público. E pudemos complementar com o business case da Volvo que com IOT e AI pode prever serviços de reparo e reduzir o tempo de inatividade em 70%. Agradecimento especial ao super professor **Edson França**, a Fundação FAT e a Porto Seguro.

#bigdataanalytics #iot #ai
Camila Reis Joires G. Alves Bertaglia
#sas #academics #customersuccess



49 • 3 comentários

Parabéns

Comentar

Compartilhar

Comentários populares

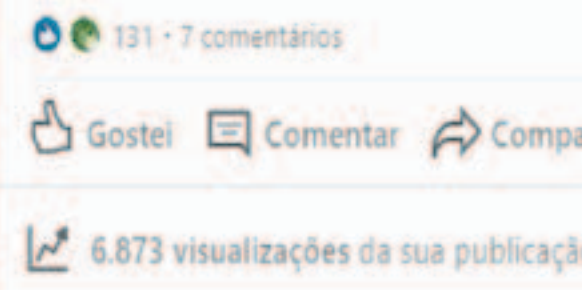
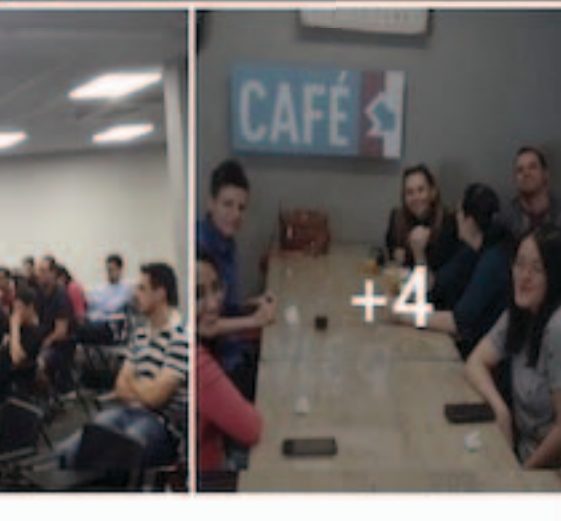
**Edson França**
GESTÃO DE TI | ARQUITETURA TI & DADOS | DATA & ANALYTICS | MDM | GOV.
2 sem • Editado

Ontem foi dia de Integração & Conhecimento em Business Analytics e Big Data, com muito compartilhamento de conhecimento e experiências. Num espaço sensacional da Oxigênio e em um ambiente com muita, integração, colaboração, versatilidade e protagonismo de todos os envolvidos e participantes. Quatro sessões e duas palestras...

Meus sinceros agradecimentos (especial): Thais Seppe, Marieli Borges, Anderson R. Batista e Abner S. Titico, Bruno Trevisan, José Leão, Aldo Rovani, Milton Goya, Fernanda Knopki e Attila Martins

Parabéns, Parabéns !!!

#DATAANALYTICS - DATA & ANALYTICS - FOUNDATION
#ANALYTICSDIGITAL DATA & DIGITAL - TRANSFORMATIONS
#DATATECNOLOGY DATA & ANALYTICS - TECHNOLOGY
#DATATHEFUTURE DATA & ANALYTICS - THE FUTURE
#IOT PALESTRA 1: VOLVO TRUCKS: IOT E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL AJUDANDO CAMINHONEIROS A CONTINUAR TRANSPORTANDO Fernanda Knopki (Customer Success Manager Brazil - SAS)
#MACHINE LEARNING PALESTRA 2: APLICAÇÕES PRÁTICAS COM MACHINE LEARNING Attila Martins (Solution Engineer ML Specialist - Oracle)
#Oxigenio Acelerado
#FAT Fundação Apoio à Tecnologia



131 • 7 comentários

Gostei

Comentar

Compartilhar

6.873 visualizações da sua publicação no feed

**Tatiana Calixto** • 1º
Analista de Sistemas | Analista de Banco de dados | BI | Análise de Dados
2 sem • Editado

2º Encontro de Integração e Conhecimento em Business Analytics e Big Data.

Fernanda Knopki e Attila Silva Martins obrigada por compartilhar experiências e conhecimentos conosco.

Fundação FAT



32

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

Aos discentes que realizaram as apresentações foram creditadas *vinte horas* como *Atividade Complementar*.

No projeto pedagógico do curso de **MBA em Inteligência de Negócios, Business Analytics e Big Data** são destinadas horas de *Atividade Complementar*, onde a coordenação pode alocar atividades diversas associadas ao curso, compostas por visitas técnicas, seminários, sessão de trabalhos (workshops), oficinas, debates, intercâmbios entre outros. Além disso, os alunos podem trazer comprovantes de participações em eventos e treinamentos que sejam aderentes ao curso, e que também poderão ser creditadas como Atividade Complementar.

Links com referências:

- https://www.linkedin.com/posts/edsonfran%C3%A7a_dataanalytics-analyticsdigital-datatecnology-activity-6586639641351344128-8vfB
- https://www.linkedin.com/posts/fernandaknopki_bigdataanalytics-iot-ai-activity-6586613649039728640-h9bp
- https://www.linkedin.com/posts/attila-silva-martins-61283454_2-encontro-de-integra%C3%A7%C3%A3o-e-conhecimento-activity-6586407877823479808-RZLx
- https://www.linkedin.com/posts/fundacaofat_2%C2%BA-encontro-de-integra%C3%A7%C3%A3o-e-conhecimento-activity-6587168328723243008-tJmp
- www.fundacaofat.org.br
- https://www.facebook.com/pg/FundacaoFat/photos/?tab=album&album_id=2377165655936572&xts%5B0%5D=68.ARBua-6di3yeiiODsfvr8q2Ct_xnxCawmiy2vfsEPy2VKF6Blp_rtYpX1mhyh7oRC3YAV325mESjk4VWV_y5br942vwU83-gwcG-ld3PC5MA9Eut-sLB32m_VHhA0TLcOgFtZpAhxqUEuvwADie8V0bMGYKJitel-piWA4e9tdJC3EbD_phPpCwsbXUcwtOMP0Piv96SvMYPul8PAvowSrITEm9GNwUXcGDvoidmvXjKy79Df9CN5lHoBqM8y_deKpyK20raGpLzOMGLH8pdm4NBX1GuCobLEoQiBNI37ljFe7DvLQiJeOhF1qVEYE1LLQevzc8Q62NbZLxyNfHL_JXxSWjniftYVBDTVHPFoeXd6Wx_Zsq0N_QuBRg7c9E7cuN5p2enwOPD9MsZBg3ekh2BLOpeoHIYaSHtgFy87rXY147tD7xVPwbpuCSrtFOknM8QzfeBE4hX-dNQU9DKwW4H4OpNO28DCnTpRKF-ee2tGjlx3ragTSKreb4R4u6BFVdEIUCh4Kp7yEM1-6ZfrNkUseui61Jv6yJUIL1s24njti7&tn=-UC-R

Relatório sobre o Evento 2º Encontro Integração & Conhecimento em *Business Analytics e Big Data*

Comissão Organizadora

Coordenação do Encontro

1. Edson França
2. Francisco Borges
3. Marino Alves
4. Milton Goya

Corpo Discente

1. Abner da Silva Titico
2. Anderson Ribeiro Batista
3. Bruno Trevisan
4. Kelly C. Pedrassi
5. Marieli Borges
6. Regina Harumi Oyakawa
7. Thais Seppe

Equipe de Apoio

1. Caio Felipe
2. Cintia Camarotto
3. Elisangela Soares da Silva
4. Evandro França
5. Jaciara dos Guimarães Silva
6. Luciana Alves de Oliveira
7. Perla Lacerda
8. Segurança Corporativa
Porto Seguro

Corpo Docente

1. Aldo Rovani
2. Francisco Borges
3. Edson França
4. José Leão
5. Marino Alves
6. Milton Goya

Relatório elaborado por :

Edson França

Coordenador dos Curso Pós Graduação -
MBA em Inteligência de Negócios, Business
Analytics e Big Data

email: edsonfranca.fat@gmail.com

Relatório revisado por :

Francisco Borges

Diretor Acadêmico

Email francisco.borges@fundacaofat.org.br

Tel: (11) 11 3311-2677

www.fundacaofat.org.br